

JATCO'S Sustainability #2

Highlights of Sustainability Report 2024!

JATCO published the "JATCO Sustainability Report 2024" on October 30th. It is a 93-page masterpiece outlining sustainability initiatives that aim to balance a sustainable business and society. We spoke to Ms. Fujita and Ms. Harada from the Corporate Planning Department of the Sustainability Promotion Team, and Mr. Mawatari from the Global Communications Department, about the details of the plan.

*The interviewer is Yamada from the My JATCO editorial team.



(From the left) Moderator Yamada from the Global Communications Department, Fujita from the Corporate Planning Department, Harada, and Mawatari from the Global Communications Department

First of all, what is a "sustainability report"?

Fujita: Yes. A sustainability report is a document that clearly explains to a wide range of stakeholders what efforts a company is making to realize a sustainable society.

JATCO has proactively disseminated information in order to increase the transparency of its business activities and contribute to the development of society through dialogue with stakeholders. Starting in 2023, in order to more clearly communicate our environmental,

social, and economic initiatives, we will revamp the structure of our "Environmental and Social Report," which we have published annually since 2009, and publish it as a "Sustainability Report."



「ジャトコ サステナビリティレポート2024」

Could you please give us an overview of this "Sustainability Report 2024"?

Harada: First of all, for the cover, we designed it to give a sense of the organic connection between people and society. As for the contents, the opening section includes a message from CEO Sato, basic information about JATCO, its journey of value creation, and its core technologies. The report is then structured according to JATCO's sustainability materiality (important issues) that it must prioritize, and finally includes a GRI Standards comparison table. The company reports that this report was compiled with reference to international sustainability information disclosure standards. The volume is 93 pages, eight more than last time.

Mawatari: The "Sustainability Report" is an important publication that the company disseminates both inside and outside the company, and is ultimately issued with approval at the management meeting. The publication date is the end of October, two months earlier than usual. This is also thanks to the people in charge of each page. Thank you very much.

It's 93 pages long, but are there any pages in particular you'd like us to look at?

Fujita: It's a difficult question, but I think it has to do with materiality. First of all, this time we have added "goal" to the materiality. We have compiled a list of how each of these issues will be addressed in order to achieve their materiality.

マテリアリティ（重要課題）と目指す姿

中長期的な企業価値創出に向けて、マテリアリティごとに目指す姿を設定しています。

マテリアリティ(重点課題)	目指す姿	SDGs	マテリアリティ(重点課題)	目指す姿	SDGs
持続可能な地球環境への貢献	脱炭素の推進	「ライフサイクル全体」[生産][開発][環境活動]の4つの領域の取り組みで、2030年までにCO ₂ 44%削減(13年比)、2050年までにV(リニューエーブル)全体でカーボンニュートラルを実現する。	ダイバーシティの推進と社員の幸福の向上	ダイバーシティ&インクルージョン	従業員の多様な価値観と個性を尊重し、一人ひとりが活躍できる組織を実現し、そこから生まれる新しい発想で、お客さまと社会に新しい価値を提供する。そのために、女性や障がい者の活躍を促進する。
	クルマの電動化への貢献	トランスミッションで培った技術を活かし、競争力あり電動車両の商品力向上に寄与する電動/ワイドレインを提供することで、脱炭素社会の実現に向けた電動車両の普及に貢献する。		人財育成	従業員は会社の「財産」であるとの考えに基づき、一人ひとりが、成長を遂げることができる働きがいのある職場を実現する。従業員にあらゆる成長の機会を継続的に提供し、従業員と会社が共に成長する。
	循環型経済の構築	地球環境保護と持続可能な社会への貢献を目指し、リペア/リユース/リビルド/リサイクルなど事業活動の様々なプロセスにおける効果的な資源循環の仕組みを構築することで、製品/サービスの新たな付加価値を、ステークホルダーに提供し続ける。		労働安全衛生	従業員が、安全、健康で活き活きと働ける職場環境を実現する。「安全絶対」で、災害/火災の無い職場づくり、安全に働く人づくりに、「健康経営」で、従業員のフィジカルとメンタルの継続的な改善に取り組む。
	大気・水資源・土壌保全	生産活動において投入される資源や、外部に放出される物質の管理を徹底し、省資源、環境負荷低減に取り組むことにより、環境へのインパクトゼロを目指す。		信頼される品質	お客さまの期待に応える製品品質と品質マネジメントを実現し、お客さまの信頼を獲得する。社員一人ひとりが高い品質意識を持ち、全社課題として取り組む。
モノづくりを活かしたモビリティ・ソリューション	移動の可能性を広げるソリューション	革新的な独自の技術により、クリーン、安全、快適そしてワクワクする商品/サービス実現の可能性を追求し、モビリティへの新しい価値を提供する。	誠実な経営と事業基盤の強化	人権	人権尊重を事業活動の基盤と認識し、社会に信頼される企業として全てのステークホルダーの人権を尊重し、適用される法令・基準を遵守する。全従業員がこの認識を共有し、最善の倫理基準に基づいて行動する。
	エネルギー効率の追求	製品のエネルギー効率の向上や、車両全体のエネルギー効率改善に貢献する技術開発により、社会全体のCO ₂ 削減と環境負荷低減に貢献する。		持続可能で責任ある調達	ビジネスパートナーとの相互信頼を構築し、お互いの持続的な成長を目指す。サプライチェーンでの環境、社会に配慮したビジネスや、安定した部品・材料供給に向けた取り組みを実施する。
地域社会との共生及び発展への貢献	コミュニティの発展	ジャココの技術やアセットを活かし、地域の活性化や課題解決に積極的に貢献することで、地域と企業が共に発展できる社会を目指す。		ステークホルダーエンゲージメント	主要ステークホルダーの関心事について積極的に対話を行い信頼関係を構築する。ステークホルダーの声を企業活動に反映することで、持続的な企業の成長と社会の発展を実現する。
	社会貢献活動	よき企業市民として、「環境」「社会」「福祉」を重点領域とする活動に従業員が積極的に参加することにより、社会課題の解決とよりよい社会の実現に貢献する。		ガバナンス・法令遵守・コンプライアンス	企業理念や行動規範の浸透、内部通報システムの基本方針に基づき内部統制の維持・強化により、顕著な透明性の高い事業運営を行う。常に状況をモニターし課題に対応すると共に、定期的に従業員の教育を実施する。
			災害対策(物理的/サイバー)	企業活動の振替を揺るがす様々なリスクを想定し、事業継続のための体制を構築する。定期的な訓練を実施し、継続的な課題解決を実施する。	
			情報セキュリティ	経営層から現場まで、セキュリティポリシーを周知徹底する。情報資産の特定とリスク評価、最新の予防的セキュリティ対策の実装により、全従業員が責任感をもって、情報資産流出などのリスクに対応する。	

Materiality (important issues) and vision "Sustainability Report 2024"

Harada: Taking a quick look at the materiality page, we see that 18 materialities are introduced under five categories: "Contributing to a sustainable global environment," "Mobility solutions leveraging manufacturing," "Contributing to coexistence and development with local communities," "Promoting diversity and improving employee happiness," and "Integrity in management and strengthening the business foundation." I can't introduce everything here, but I would especially like those in the departments and divisions related to each materiality to read at least the relevant pages.

For example, in the area of "Contributing to a sustainable global environment," JATCO is working for many years on "creating a circular economy," developing repair technologies for units already on the market and running a reuse business, with the aim of minimizing resource dependency and reducing waste. This time, we are introducing a diagram that shows the process of unit repair and restoration efforts.

イントロダクション・目次	CEOメッセージ	ジャトコについて	サステナビリティマネジメント	環境	社会
社会	人的資本	事業展開	生産緑化取組データ	社会性データ	ESGスタンダード対応表

循環型経済の構築

ユニット修理・再生への取り組み

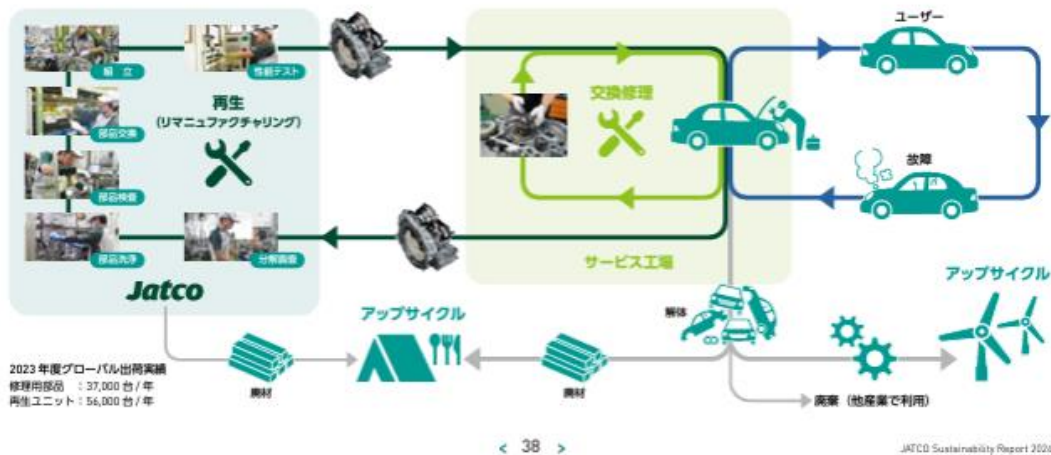
ジャトコは、資源依存の最小化、廃棄物削減の観点から、市場に出たユニットの修理技術の開発や、リユース事業に取り組みました。

当社製 CVT/AT が故障した場合は、まず故障部位を特定し可能な限り、その場で故障部位の交換修理を行います。

部品交換が困難な場合は、ユニットを回収し、分解調査、洗浄、検査、交換、組立、性能テストを経て、新品と変わらない品質のアフターサービス部品として再生し、お客さまに提供します。

また、CVT/AT としての再生が困難なユニットは、材料としての再利用を進めます。

これらの活動でアップサイクルを含めた、ユニットや部品の再利用の異なる可能性を探索し、サーキュラーエコノミーの発展的な仕組みの構築に取り組みしていきます。



Building a circular economy: Initiatives for unit repair and remanufacturing (from "Sustainability Report 2024")

Mawatari: Since this is a report, it mainly focuses on achievements and events in fiscal year 2023. However, we welcome requests such as "We would like to include this activity as well." The sustainability report can also be viewed on the company website or on the Portal JOY sustainability site.

We regularly publish sustainability reports on our sustainability website. Additionally, an internal survey conducted in July showed that 22% of employees had read a sustainability report. We will continue to promote it in the future.

In what situations do you think a sustainability report would be useful?

Fujita: I hear that sustainability and the SDGs are of particular interest to young people these days. This can be effectively utilized in recruitment activities, and can also be useful for visiting and hosting interested European customers. The English version will be published at the end of December. Thank you for your continued support.

What are your future prospects?

Harada: Publishing a sustainability report is not the end of it. In addition to making this report useful to our employees, we also need to improve its comprehensiveness, accuracy, and transparency. One measure we take is to undergo scoring and assessment by ESG rating agencies such as EcoVadis every year. We will continue to implement the PDCA cycle to strengthen JATCO's sustainability.



On November 18th, a lecture entitled "The Age of SX: Towards the Realization of Sustainability Management" was held by Yuki Isogai, Chief Sustainability Officer of Japan Activation Capital Co., Ltd.

Umawatari: At the sustainability lecture we held the other day; we were able to attract the interest of many people. We will continue to come up with projects that will make you feel like it is your own.

Fujita: We will continue to promote it in the future. Thank you very much.